Pressemitteilung perform IT GmbH

04.08.2016

1,3 Millionen-Grenze geknackt: perform IT GmbH bleibt mit mySalesDrive.com weiter auf Erfolgskurs

Nürnberg – Die perform IT GmbH hat mit ihrer webbasierten Software-Lösung, mySalesDrive.com, in diesem Kalenderjahr die 1,3 Millionen-Marke bei erfassten Geräten geknackt. Dank des branchenspezifischen Verkaufs-Tools zur schnellen Erstellung aussagekräftiger Analysen und professioneller Angebote im Bereich der Managed Print Services (MPS), bauen die Mittelfranken ihre Marktführerschaft weiter aus. Geschäftsführer Armin Alt will den Wachstumskurs des Nürnberger Unternehmens fortführen und stellt neue Features in Aussicht.

Seit über 15 Jahren steht **perform IT** für Qualität und Innovation rund um das Thema Dokumentenprozesse. Mit **Vendor** haben die Mittelfranken das Standard-Vertriebs-Tool im MPS-Bereich entwickelt. **mySalesDrive.com** ging 2013 online und ist dessen dritte Generation. „Unsere Software ist weltweit verbreitet und dient dazu, Vertriebsmitarbeiter bei ihrer täglichen Arbeit zu unterstützen. Wir sprechen hier sowohl von kleinen Aufträgen mit ein paar Geräten, als auch von komplexen Consulting-Lösungen“, erklärt Geschäftsführer und Firmengründer **Armin Alt**.

Armin Alt: „Kundenfragen beantworten bevor sie gestellt werden“

Neben der leichten und intuitiven Bedienbarkeit, ist die umfangreiche Datenbank eines der herausragenden Merkmale von **mySalesDrive.com**. Der Anwender hat Zugriff auf mehr als 74.000 Datensätze zu Druckern, Kopieren und Scannern mit einer extrem hohem Detailtiefe pro Datensatz. „Die große Menge an aktuellsten Daten ermöglicht eine individuelle Angebotserstellung. **mySalesDrive.com** beantwortet Kundenfragen bevor die gestellt werden“, sagt Alt stolz. Angebote lassen sich mit Hilfe des integrierten Reportmoduls schnell und ohne Große Mühen erstellen und in Excel, Word und PowerPoint entsprechend aufbereiten und präsentieren.

Nächstes Ziel: 2 Millionen Geräte

Um den stetig wachsenden Anforderungen an Datenverarbeitungszeit, Datenmengen und internationalen Datenschutzregelungen gerecht zu werden, hat die **perform IT GmbH** jüngst die **mySalesDrive.com** zugrunde liegende Serverstruktur komplett überarbeitet. Durch neue Server in Europa, den USA und Australien wird für ein hohes Maß an Datensicherheit gesorgt und Kunden die bestmögliche Verfügbarkeit des Programms gewährleistet – weltweit. **Armin Alt** ist sich sicher, dass die **perform IT GmbH** gut für die Zukunft gerüstet ist: „1,3 Millionen erfasste Geräte sprechen eine deutliche Sprache. Die Zufriedenheit und der Erfolg unserer Kunden haben für uns oberste Priorität. Mit Hilfe neuer Features wollen wir möglichst bald die 2 Millionen-Grenze durchbrechen."

Mehr Informationen zum weltweit erfolgreichen Verkaufstool **mySalesDrive.com** gibt es auf der Firmen-Homepage www.performit.net und auf www.mysalesdrive.com. Dort ist zudem ein kurzer Image-Film zu sehen: http://mysalesdrive.com/manual/videos/promo/.

Markus Mende – perform IT
Mail: presse@performIT.net
Phone: +49 (0) 911-89 122-0